

biocoop



# Biocoop, La Potion des Lutins & de jeunes parents consommateurs

co-créent leur gamme de petits pots pour bébés

**100% bio** et **100% délicieux**



**B**iocoop, soucieux depuis de nombreuses années de rendre l'alimentation meilleure, notamment pour les plus petits, s'est lancé un défi de taille : créer avec ses consommateurs une gamme de petits pots, bio (bien entendu) aux recettes audacieuses et surprenantes pour accompagner parents et bambins dans la diversification.

Ce projet ambitieux est le fruit d'une co-création unique entre Biocoop, La Potion des Lutins et plusieurs parents (consommateurs et salariés) qui ont accepté d'accompagner la coopérative dans cette belle aventure. Cette collaboration s'est déroulée tout au long de l'année 2018, au rythme de réunions de travail, partages d'expériences, élaboration et découverte des recettes et enfin, le tant attendu lancement de la gamme unique de petits pots.

Dès janvier 2019, les jeunes parents auront la chance de découvrir dans leurs magasins Biocoop, 4 recettes inédites, aux associations surprenantes et au vrai goût du fait-maison pour les accompagner dans l'étape incontournable de la diversification et régaler les bébés.



# 4 Recettes Inédites

## Les petits plats de chefs : 4 petits pots pour régaler les papilles de tous les bambins

Les bébés se régaleront avec des plats salés et gourmands, aux saveurs inédites, grâce à ces petits pots 100% bio au vrai goût du fait-maison !

À la recherche de petits plats bio et bons, les parents pourront proposer à leurs tout petits la

### Mousseline d'asperges et Saumon à l'estragon.

Ce petit pot, sans colorant, sans conservateur, sans gluten ni épaississant et sans sel ajouté, comporte tous les ingrédients essentiels au bon développement du goût des tout petits : des asperges pour les légumes, de la pomme de terre pour les féculents et du saumon pour les protéines. Mais aussi des oignons, de la crème fraîche et de l'estragon... Un petit pot à la texture lisse, idéal dès 6 mois.

Disponible chez Biocoop à partir du 22 janvier 2019



Poisson mais aussi viande, il y en a pour tous les goûts.

### Le petit pot de Patate douce et Agneau aux pruneaux façon petit tajine

fait voyager les papilles des bébés tout en leur faisant découvrir des mets inédits et des associations surprenantes comme le sucré-salé. L'association patate douce et carotte mêlée à l'onctuosité de l'agneau et la douceur du pruneau satisferont les tout petits dès 9 mois.

Disponible chez Biocoop à partir du 22 janvier 2019



## Il n'y a pas que le salé dans la vie, il y a le sucré aussi !

Pour parfaire sa gamme de petits pots, Biocoop et ses ambassadeurs ont prévu 2 recettes sucrées pour le dessert ou le goûter !

Les parents consommateurs Biocoop ont eu à cœur de proposer des recettes sucrées aux associations variées et ils sont tombés d'accord sur la recette de

### Purée de pomme et pruneaux à la cannelle

Ce petit pot, parfait pour les tous petits dès 4 mois, associe l'incontournable duo pomme / cannelle et la douceur du pruneau !

Disponible chez Biocoop à partir du 22 janvier 2019



Sans oublier...

### La Purée de pomme et mangue au basilic,

qui permet aux petits dès 4 mois de découvrir la douceur de la pomme associée à l'exotisme de la mangue, le tout relevé de basilic. Un dessert ou un goûter idéal, à base de fruits cuits et à la texture lisse qui ne contient aucun colorant, conservateur ou épaississant et bien sûr sans sucre ajouté.

Disponible chez Biocoop à partir du 22 janvier 2019



# Salariés de la coopérative, consommateurs ou encore blogueuse,

autant de personnes qui ont su travailler ensemble sous l'égide de Biocoop pour mener à bien cette expérience unique et originale dont l'issue est la création d'une gamme de 4 recettes de petits pots qu'ils auront à coeur de faire déguster à leurs bébés.



## Comment et pourquoi avez-vous décidé de lancer ce projet chez Biocoop ?

A l'origine, nous avons constaté qu'aujourd'hui, un consommateur avait un choix limité de produits pour bébés, sans forcément prendre en compte les besoins et attentes des parents. L'objectif de ce projet était d'avoir un retour des parents et qu'ils nous disent ce qu'ils attendaient réellement pour leurs bébés. En parallèle de cette réflexion, nous avons travaillé avec un nouveau fournisseur, La Potion des Lutins, et j'ai trouvé en eux un partenaire idéal pour le projet « jeunes parents » puisqu'il correspond à notre image et partage nos valeurs.

## Pourquoi avoir travaillé avec des profils aussi différents ?

Tout simplement parce que c'est exactement ce qui caractérise Biocoop et son modèle coopératif unique. Nous avons intégré fournisseur, magasins, consommateurs et salariés tout au long du projet.

## Quel a été le processus global de co-création du projet ?

Le projet a commencé fin d'année 2017 lors d'une rencontre avec La Potion des Lutins. Nous leur avons soumis l'idée du projet, ils ont accepté de suite. Le processus était relativement simple : recruter des parents, faire comprendre le cahier des charges Biocoop et laisser libres au maximum les parents dans la construction des recettes. De façon collaborative, nous avons réuni nos compétences afin d'élaborer les recettes puis les goûter et les valider. Aujourd'hui, c'est le fruit d'un travail de parents impliqués, d'un fournisseur volontaire, et d'un réseau de distribution qui commercialisera la gamme dès janvier 2019.



## Comment s'est passée cette expérience de collaboration et co-création ?

L'expérience semble pleinement réussie. Le processus de réflexion, conception, réalisation a été bien suivi pour permettre d'arriver à une gamme finale très cohérente. Le dialogue entre Biocoop et La Potion des Lutins a permis d'ajuster les recettes, tenir les contraintes (fabrication, faisabilité, prix) sans nous exclure totalement de ces discussions. La rencontre dans les ateliers de « La Potion des Lutins » a été également forte. Nous avons pu échanger en direct avec le fournisseur et bénéficier de son regard d'expert. En tant que papa, j'ai le sentiment d'avoir prolongé ce que je faisais déjà à la maison pour mon petit garçon, mais à une échelle plus importante.

## Que vous a apporté cette expérience ?

À titre personnel, les projets collaboratifs me vont bien ! Le fait d'être transparent sur la composition des recettes et présent sur les étapes de conception amène un sentiment de « travail bien fait ». Il y a aussi une petite fierté de pouvoir conseiller cette gamme à d'autres parents ou clients car on sait que tout est bon à l'intérieur, il n'y a rien à cacher.

En groupe, c'est impossible d'être 100% d'accord avec ses collaborateurs. Et notre expérience n'échappe pas à cette règle. Mais j'ai le sentiment que les décisions ont été actées à la majorité et c'est le plus important.

## Vos enfants auront-ils la chance de tester ces produits ?

Évidemment je vais acheter ces produits pour mes enfants ! J'ai hâte de pouvoir faire goûter à mon fils les « produits que papa a fabriqués ».



## Pourquoi avoir décidé de participer à ce projet avec Biocoop ?

Biocoop nous fait l'honneur de s'intéresser à une entreprise artisanale telle que la nôtre et à nos produits si différents. Lorsqu'ils nous ont parlé de leur projet, nous avons bien évidemment répondu présents à cette demande de collaboration, qui nous permet de nous rapprocher encore plus des consommateurs.

de l'alimentation infantile et intégrer toutes les contraintes liées à une réglementation rigoureuse. De notre côté, nous avons dû nous prêter au jeu sur des essais de recettes audacieuses. Nous avons été touchés par leur implication et espérons les avoir guidés au mieux dans leur choix.

## Est-ce un projet dont vous ressortez grandi ?

Les projets font grandir une entreprise. On écoute et on entend, on apprend et on agit ! Nous sommes fiers de la confiance que nos partenaires nous ont accordée tout au long de cette aventure.

## Est-ce difficile à mettre en place ?

Cela a été un vrai challenge pour toutes les parties prenantes. Inventer des recettes se révèle être plus complexe qu'il n'y paraît surtout quand il y a de nombreux décideurs. Les consommateurs ont dû se mettre dans la peau d'un professionnel

## Seriez-vous prête à retenter l'expérience pour d'autres produits ?

Cette collaboration passionnante nous a tellement interpellé que nous espérons qu'elle se reproduira !



## CONTACTS PRESSE

Marie-ANTOINETTE

RELATIONS PUBLIQUES

Clémence Wetzel & Marion Revault

[biocoop@marie-antoinette.fr](mailto:biocoop@marie-antoinette.fr)

01 55 04 86 45



@Biocoop\_officiel

#BiocoopxLPL