



Du sourire à partager

Bonnes résolutions de la rentrée avec les fromages BEL

« Dites cheese au goûter » : le coup de pouce calcium pour pallier à l'insuffisance grandissante de nos enfants

Une analyse inédite des résultats de la dernière étude CCAF* du CREDOC par le Groupe Bel apporte un éclairage étonnant sur la couverture des besoins en calcium chez les enfants.

Les chiffres de la dernière étude CCAF du CREDOC démontrent que les apports moyens en calcium chez les enfants sont insuffisants. En effet, ce sont désormais **49 % des enfants de 3 à 17 ans qui ne couvrent pas les besoins** en calcium** alors qu'ils étaient 37 % en 2010.

Pour aller plus loin, le CREDOC a réalisé, à l'initiative du Groupe Bel, une analyse que précise des habitudes alimentaires chez les 6 à 10 ans pour en ressortir 4 profils d'enfants, chacun étant caractérisé par des apports calciques différents. Soucieux de trouver des solutions concrètes, Babybel®, Kiri® et La vache qui rit® se sont interrogés sur la façon dont leurs fromages peuvent contribuer à pallier cette insuffisance.

Ainsi, pour cette rentrée 2018, ces fromages en portion proposent une grande opération « Dites cheese au goûter » pour encourager les parents à créer un nouveau réflexe « fromage au goûter » pour leurs enfants et varier du classique goûter sucré.

UNE BAISSÉ DES APPORTS EN CALCIUM CHEZ LES ENFANTS DE 6 À 10 ANS

Bel et ses marques sont engagées depuis 150 ans auprès des familles.

C'est dans ce souci de responsabilité que Bel suit depuis des années la réalité de consommation de ses produits et plus généralement les évolutions des habitudes alimentaires de ses consommateurs avec l'appui de nombreux experts en nutrition, professionnels de santé de terrain (notamment en pédiatrie avec l'AFPA**) ou encore en s'appuyant sur les études d'organismes indépendants comme le CREDOC.

Ainsi, Bel a pris le parti d'aller encore plus loin dans sa compréhension en faisant analyser l'ensemble des aliments consommés par les enfants de 6 à 10 ans afin de définir des profils alimentaires types. Il en est ressorti que **le calcium est un élément discriminant de la consommation des enfants de cette tranche d'âge**. Ces résultats se veulent utiles pour guider les professionnels de santé et les parents dans leur recherche d'un meilleur équilibre alimentaire des enfants.

En terme de méthodologie, le CREDOC a réalisé une analyse statistique des régimes alimentaires des enfants de 6 à 10 ans qui a permis de les répartir en 4 classes :

Les « Petits mangeurs » (39 % des 6/10 ans) :

Ils mangent peu varié et en petites quantités. Il leur arrive de sauter le petit déjeuner et/ou le goûter, et ils ne finissent pas toujours leur bol de lait le matin. 62 % n'atteignent pas leurs besoins en calcium.

Les « amateurs de variétés » (23 % des 6/10 ans) :

Ils présentent une bonne diversité alimentaire notamment en termes de produits laitiers. Ils couvrent plutôt bien leurs besoins en calcium, seuls 31 % n'atteignent pas leurs besoins.

Les « Habités du tout prêt » (22 % des 6/10 ans) :

Ils manquent de diversité alimentaire et ont une consommation importante de pizzas, sandwichs et plats composés. 74 % d'entre eux couvrent leurs besoins en calcium grâce à leur forte consommation de lait et de céréales au petit déjeuner et grâce au fromage en tant qu'ingrédient.

Les « Palais sucrés » (16 % des 6/10 ans) :

Ils surconsomment des biscuits salés, des pâtisseries et des boissons sucrées. 50 % des enfants de cette catégorie n'atteignent pas leurs besoins en calcium.

..... L'intégralité de l'étude et de cette classification est à retrouver [ici](#)

* CREDOC - Étude Comportements et Consommations Alimentaires en France 2016

** Besoins basés sur le Besoin nutritionnel moyen (BNM) - *** Association Française de Pédiatrie Ambulatoire

« DITES CHEESE AU GOÛTER » UNE IDÉE POUR FAIRE LE PLEIN DE CALCIUM

En effet, avec plus de **17 millions de goûter pris chaque semaine** et **2/3 des enfants qui goûtent plus de 3 fois par semaine** (*étude Kantar Word panels 2017*), le goûter s'avère être un moment opportun pour donner un coup de pouce calcium et une alternative de goûter moins sucré.

Le fromage au goûter ?

91 % des parents s'accordent pour l'envisager mais aujourd'hui, seulement 49 % des parents l'ont déjà fait (*étude ad hoc Bel : Ipsos – Usages & Attitudes goûter 2016*).

Pour faire le plein de calcium, les fromages Bel peuvent être de véritables alliés :

- **Des portions** pour un apport en nutriments utile et adapté aux besoins quotidiens des enfants : riches en calcium, sources de protéine et juste quantité de fromage
- **Des goûts** qui plaisent aux enfants
- Des fromages ludiques par leur format et leurs univers imaginaires et funs associés
- **Des produits pratiques**, en portions individuelles faciles à glisser dans les cartables, et qui se conservent 8 h hors du frigo



.....
L'ensemble de l'opération « Dites cheese au goûter » est à retrouver en magasin, en media mais aussi en digital.



À propos de BEL France

Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2017 un chiffre d'affaires de 3,346 milliards d'euros.

Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits distribués dans près de 130 pays sont élaborés dans 28 sites de production dont 6 usines en France et plus de 850 éleveurs partenaires en France.

www.groupe-bel.com

.....
Contacts Presse - Matriochka Influences

Lydia Berkani – 06 66 06 77 43 – lydia.berkani@mtrchk.com

Clémence Elazem – 06 50 53 58 62 – clemence.elazem@mtrchk.com